

Projeto Formação-Ação Melhor Turismo 2020

Identificação e Enquadramento do projeto

Aviso	POCI-60-2016-05
Nº da Candidatura (Código Universal):	POCI-03-3560-FSE-000255
Programa Operacional:	Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Fundo:	Fundo Social Europeu
Eixo Prioritário:	Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego
Objetivo temático	Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral
Prioridade de investimento:	Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança;
Organismo Intermédio (OI)	CTP – Confederação do Turismo Português
Tipologia de operação	Formação-Ação para PME
Natureza adjudicante do beneficiário:	Entidade adjudicante nos termos do nº.2 do art.º 2.º do Código dos Contratos Públicos

Montantes Envolvidos

- Custo total elegível: 170.525,00 €
- Comparticipação FSE: 153.472,50 €
- Data prevista de início do projeto: 16 -06-2017
- Data prevista de fim do projeto: 15-06-2019

Objetivos

Reforçar a capacidade competitiva das empresas e a promoção do emprego, no setor do turismo, concentrando a sua ação no apoio à consolidação e qualificação do tecido empresarial do setor.

Metodologia:

A metodologia de Formação-ação é uma intervenção que implica a mobilização em alternância das vertentes formação (em sala) e de consultoria (*on the job*), permitindo atuar quer ao nível dos formandos (desenvolver competências nas diferentes áreas de gestão, dando resposta às necessidades de formação existentes), quer ao nível da empresa (aumentar a produtividade, a capacidade competitiva e a introdução de processos de mudança/ inovação nas empresas).

Tipologia	Horas de formação	Horas de consultoria	Total	n.º Colaboradores formação	n.º Colaboradores consultoria
Empresas até 50 colaboradores	75	50	125	2	2

Empresas: Destina-se a empresas até 50 colaboradores sediadas na NUT II Centro , dos CAE -
Revisão 3 (CAE – Rev.3): 55, 56,77, 79 , 82, 91,93 e 96

Duração: 24 meses

Componente Consultoria: 170 horas de

Componente Formação: 155 horas

Áreas Temáticas

Ciclo Planeamento: Melhorar o desempenho organizacional e a capacidade competitiva das PME do setor do turismo através do desenvolvimento de competências em domínios de problemas especificamente identificados.

Ciclo Temático: Qualificar as empresas do Turismo dotando-as de competências em áreas críticas/ relevantes para o desenvolvimento, modernização e reforço de competitividade do setor

Financiamento:

O projeto será financiado no âmbito do Novo Quadro Comunitário “Portugal 2020” até 90% das despesas elegíveis, sendo os restantes 10% financiados pelas empresas.

CO-FINANCIADO POR:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu