

Programa Avançado Digital Transformation - Edição 1C - 2025

Disciplina	Data	Horário	
Contexto estratégico da transição digital	10-03-2025	18:30	22:00
Contexto estratégico da transição digital	13-03-2025	18:30	22:00
Cultura Organizacional e Liderança Sessão Presencial	17-03-2025	09:30	17:00
Motivação para a transformação Digital	18-03-2025	18:30	21:00
Motivação para a transformação Digital	24-03-2025	18:30	22:00
Marketing e comunicação digitais	27-03-2025	18:30	21:30
Marketing e comunicação digitais	02-04-2025	18:30	21:30
Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade	07-04-2025	18:30	21:00
Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade	09-04-2025	18:30	22:00
Dados e informação	14-04-2025	18:30	21:00
Dados e informação	23-04-2025	18:30	21:00
Soluções tecnológicas emergentes	29-04-2025	18:30	21:00
Confiança e Cibersegurança	05-05-2025	18:30	22:30
Soluções tecnológicas emergentes	12-05-2025	18:30	22:00
Inovação e Modelos de Negócio	14-05-2025	18:30	22:30
Conceção Plano transformação Digital	20-05-2025	18:30	22:00
Conceção Plano transformação Digital	28-05-2025	18:30	22:00
Conceção Plano transformação Digital	02-06-2025	18:30	22:00
Conceção Plano transformação Digital	04-06-2025	18:30	22:00
Conceção Plano transformação Digital	11-06-2025	18:30	20:30
Implementação Plano Transformação Digital	16-06-2025	18:30	22:00
Implementação Plano Transformação Digital	17-06-2025	18:30	22:00
Implementação Plano Transformação Digital	25-06-2025	18:30	22:00
Implementação Plano Transformação Digital	30-06-2025	18:30	22:00
Implementação Plano Transformação Digital	02-07-2025	18:30	22:00
Implementação Plano Transformação Digital	07-07-2025	18:30	22:00
Implementação Plano Transformação Digital	09-07-2025	18:30	21:30

Contexto estratégico da transição digital 7 (H) Álvaro Ferreira

Cultura Organizacional e Liderança 6 (H)* Gustavo Ribeiro

Motivação para a transformação Digital 6 (H) Isabel Barros

Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade 6 (H) Carlos Vieira

Dados e informação 5 (H) Paula Alves

Marketing e comunicação digitais 6 (H) – Rui Couto

Confiança e Cibersegurança 4 (H) Miguel Guerra/ Alexandre Ferreira

Soluções tecnológicas emergentes 6 (H) - Rafael Pires

Inovação e Modelos de Negócio 4 (H) Paula Alves

Conceção Plano transformação Digital 16 (H) Álvaro Ferreira

Implementação Plano transformação Digital 24 (H) Álvaro Ferreira