

**ASSUNTO: Formação Inicial de Formadores**

**JORNAL: Diário de Viseu**

**DATA: 11/01/2016**

Diário de Viseu

SEGUNDA-FEIRA | 11 JAN 2016 | 19

## Empresas & Negócios

# Lusovini aposta este ano nos EUA e na Ásia

**Vinhos** Empresa lançará novo vinho que irá chamar-se Nelus, numa referência a Nelas, onde a Lusovini tem a sua principal base logística

A Lusovini, que é especializada na produção e distribuição de vinhos portugueses pelo mundo, anunciou que vai avançar com a internacionalização para os Estados Unidos (EUA) e para a Ásia.

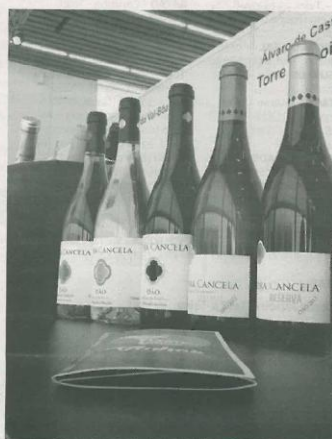
Em comunicado, a Lusovini justifica que "os estudos apontam os Estados Unidos como o principal mercado potencial para o vinho português" e que o Oriente "é o maior mercado mundial".

Neste âmbito, "decidiu avançar para a criação de uma empresa própria de distribuição nos EUA, com sede em New Jersey", que começará a funcionar em Abril, refere.

No segundo semestre do ano será a vez de abrir, em Taiwan (Formosa), um escritório de representações que "funcionará como base logística para a equipa comercial que irá trabalhar todos os mercados do Extremo Oriente, a começar pelo da China".

Desta forma, a Lusovini "responde ao aprofundamento dos mercados da lusofonia em 2015, nos quais tem empresas de direito local em Angola, Brasil e Moçambique".

O presidente da Lusovini, Casimiro Gomes, justificou a opção com o facto de os principais estudos de mercado (como o da Vin Portugal) apontarem os EUA "como o principal mercado potencial para o vinho português durante os próximos anos".



Lusovini produz e distribui quase 90 marcas de vinhos

"Por outro lado, o Oriente é o maior mercado mundial e continuará a sê-lo no futuro", frisou, acrescentando que a Lusovini já lá tinha um delegado comercial permanente mas, a partir do segundo semestre deste ano, terá "uma equipa liderada por um dos administradores executivos do grupo, Pedro Dourado".

No que respeita ao mercado norte-americano, as perspectivas para os vinhos portugueses este ano são animadoras.

Em 2015, as exportações para os EUA aumentaram 19,5% entre Janeiro e Maio, transformando-os "no quarto mercado de exportação de vinhos portugueses, o segundo em termos de vinhos de mesa".

Este foi também "o mercado de maior crescimento dentro dos cinco maiores mercados de exportação de Portugal".

O facto de a revista norte-americana Wine Enthusiast ter escolhido, em Outubro de 2014, o Pedra Canele Seleção

do Enólogo (vinho tinto do Dão produzido e distribuído pela Lusovini) como a sétima melhor escolha mundial nos vinhos vendidos em 2015 a menos de 15 dólares também deixa boas perspectivas.

"Para aproveitarmos todo o potencial dos Estados Unidos, para além do portfólio que já temos, vamos criar referências específicas só para este mercado", avançou Casimiro Gomes.

A nova marca irá chamar-se Nelus, numa referência a Nelas, onde a Lusovini tem a sua principal base logística.

Segundo Casimiro Gomes, estes serão "vinhos com um frutado um pouco mais exuberante do que é típico na região devido a um protagonismo maior de certas castas, como o alfrocheiro".

"Nos vinhos do Porto, para além do branco Cambridge ICE (lançado em Setembro), vamos ter um Tawny e um LBV da mesma marca que, pelo menos numa primeira fase, serão exclusivos para o mercado dos Estados Unidos", acrescentou.

O grupo Lusovini produz e distribui quase 90 marcas de vinhos portugueses em todo o mundo.

Com nova empresa norte-americana e o futuro escritório em Taiwan, prevê que as vendas cresçam 20% ao ano, ou seja, dupliquem nos próximos cinco anos.

## Formação inicial de formadores na AIRV

**FORMAÇÃO** A AIRV - Associação Empresarial da Região de Viseu vai levar a cabo um curso de Formação Inicial de Formadores, que visa dotar os participantes de conhecimentos, atitudes e competências em termos técnico-pedagógicos adequados para o exercício profissional da função formador e ainda promover a aquisição, actualização e o aperfeiçoamento de competências transferíveis para a sua prática.

O curso inicia-se a 25 de Janeiro e terá a duração de 90 horas decorrendo em horário pós-laboral, de segunda a sexta-feira, das 19h00 às 22h00. Dirige-se a pessoas que pretendam adquirir (C.P. - Certificado de Competências Pedagógicas para exercer a actividade de formador, preferen-

cialmente com uma qualificação de nível superior ou ainda, pessoas com habilitação escolar inferior que pode ir até ao 9º ano de escolaridade, com competências em áreas mais operativas e com cinco anos de experiência profissional, numa determinada área devidamente comprovada.

A inscrição custa 225 euros para sócios da AIRV e desempregados e 250 euros para não associados. Os inscritos que já frequentaram uma ou mais acções de formação na AIRV terão 10% de desconto.

Os interessados devem dirigir-se à AIRV, situada no Edifício Expobairas - Parque Industrial de Coimbra, em Viseu, fazendo-se acompanhar de Curriculum Vitae actualizado e fotocópia de documentos de identificação.

## Plataforma para comparar preços de combustíveis

**POUPANÇA** O site Kuantokusta disponibiliza uma plataforma de comparação de preços de combustíveis, que permite pesquisar os postos de abastecimento mais baratos, consoante o tipo de combustível e a localização geográfica pretendida. Basta seleccionar

o tipo de combustível pretendido, indicar a localização de referência e definir uma distância máxima para a procura de postos de abastecimento. Se o cliente tiver algum cupão de desconto ou cartão de fidelização, essa informação será considerada.

## Voar na TAP dá saldo no Continente

**PARCERIA** O Continente e a TAP, duas marcas líderes nacionais, associam-se pela primeira vez numa parceria com o objectivo de proporcionar a todos os clientes mais vantagens e novas soluções de poupança, permitindo a troca de milhas por descontos em Cartão Continente.

Desde o dia 5 de Janeiro, os clientes aderentes aos respec-

tivos programas de fidelização - Programa Victoria e o Cartão Continente - podem aceder ao site do Programa Victoria da TAP [www.victoriaportugal.com](http://www.victoriaportugal.com) e trocar 3.000 milhas por um cupão de desconto de 10 euros, a utilizar numa compra igual ou superior a 10 euros em lojas Continente.

Este valor de desconto é acumulado em Cartão Continente

e estará disponível para utilização em qualquer loja Continente, Well's, Note, Bom Bocado, Bagga, MO, Zippy, Meu Super, Pets & Plants, ZU e postos Galp aderentes. Para assinalar o início desta parceria, os clientes de ambas as marcas estão ainda habilitados a ganhar uma de três viagens a Nova Iorque, Roma ou Madeira, para duas pessoas, com

voo e alojamento incluídos, que o Continente e a TAP têm para oferecer.

Para se habilitarem ao sorteio do concurso "Vie com a TAP e o Cartão Continente", os clientes só precisam de realizar compras iguais ou superiores a 30 euros com o Cartão Continente, numa loja Continente, no período de 5 de Janeiro a 29 de Fevereiro de 2016.

*Man, não planeia, é uma seleção de momentos felizes!*

**Partilhe e surpreenda um amigo ou familiar!**

Envie uma pequena mensagem, com/sem foto da pessoa que quer felicitar e seta oferecido o jornal\* ao aniversariante/pais.

FELICIDADES A \_\_\_\_\_

RESIDÊNCIA \_\_\_\_\_

TEXTO A INSERIR (máx. 20 caracteres) \_\_\_\_\_

ENVIADO POR \_\_\_\_\_

RESIDÊNCIA \_\_\_\_\_

CONTACTO TEL \_\_\_\_\_ COD. POSTAL \_\_\_\_\_

As fotos para publicação podem ser enviadas por e-mail para [momentosfelizes@diariodiviseu.pt](mailto:momentosfelizes@diariodiviseu.pt) de preferência 24 horas antes da data de publicação. Informações | Tel. 233 000 030

\* Oferta: 6 meses