

# INQUÉRITO DO POTENCIAL DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS

## I – PERFIL DE INTERNACIONALIZAÇÃO

### 1 - IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Designação:	Telefone:
Morada:	Email:
Contacto:	Sector:
	NIF: CAE:

### 2. Quantos trabalhadores possui atualmente a empresa?

\_\_\_\_\_

### 3. Em que consiste a atividade internacional:

Assinale com um X a resposta

Exportação/Expedição  Investimento direto Estrangeiro  Ambos  Nenhum

## II – CARACTERIZAÇÃO DA ACTIVIDADE INTERNACIONAL

Responda às seguintes questões se a atividade internacional da empresa inclui exportações/expedições de bens e serviços.

### 1. Há quanto tempo a empresa desenvolve atividade de comércio internacional?

Assinale com um X a resposta

Há menos de 2 anos  Mais de 10 anos   
 De 2 a 5 anos  Não sabe / Não responde   
 De 5 a 10 anos

### 2. Os resultados da atividade internacional da empresa em 2011 refletiram um valor de exportação/expedição de bens e serviços no montante de:

\_\_\_\_\_

#### 2.1. Se possível indique o valor aproximado das exportações/expedições nos anos:

2010 \_\_\_\_\_  
 2009 \_\_\_\_\_

### 3. Em 2011, qual a faturação total da empresa:

\_\_\_\_\_

### 4. Atualmente, que tipo de presença tem a empresa nos mercados para onde exporta?

(pode assinalar mais de uma opção, para situações de presença diferente em mercados distintos)

Assinale com um X a(s) resposta(s)

Agente	<input type="checkbox"/>	Abordagem direta ao cliente	<input type="checkbox"/>
Rede de agentes	<input type="checkbox"/>	Rede de distribuição própria	<input type="checkbox"/>
Rede de distribuidores	<input type="checkbox"/>	Não sabe / Não responde	<input type="checkbox"/>
Filial / Sucursal	<input type="checkbox"/>	Outros	<input type="checkbox"/>

**Se respondeu outros, especifique:**

---



---



---

**5. Comercializa produtos/serviços:**

Assinale com um X a resposta

Com marca própria	<input type="checkbox"/>
Com marca de terceiros	<input type="checkbox"/>
Ambas	<input type="checkbox"/>
Nenhuma	<input type="checkbox"/>

**5.1. Se comercializa produtos/serviços com marca própria, que percentagem de volume de negócios, na actividade internacional, resulta da comercialização de produtos/serviços com marca própria?**

Assinale com um X a resposta

Menos de 25%	<input type="checkbox"/>
Entre 25% e 50%	<input type="checkbox"/>
Mais de 50%	<input type="checkbox"/>

**6. Quais são os 5 principais países para onde exporta/expede atualmente? Qual o peso aproximado de cada um deles nas receitas?**

%

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

**7. Quais são os 5 principais países alvo para o futuro, na empresa a nível de actividade internacional?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**III – NECESSIDADES ESPECÍFICAS DA EMPRESA**

**1. Como valoriza no processo de internacionalização os seguintes serviços, por ordem de importância para a empresa?**

(considere 5 – muito importante e 1 – pouco importante):

Assinale com um X a resposta

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Informação de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formação e aconselhamento sobre internacionalização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoio à participação em eventos internacionais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assessoria/consultadoria local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instrumentos financeiros de apoio à internacionalização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcerias empresariais para internacionalização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 2 INFORMAÇÃO DE MERCADO

**Classifique os seguintes serviços de acordo com o interesse para a empresa.**

(considere 5 – muito importante e 1 – pouco importante):

Assinale com um X a resposta

	1	2	3	4	5
Divulgação de oportunidades de negócios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informação macroeconómica de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informação especializada de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informação sobre Comércio Internacional Português	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificação de potenciais clientes / agentes / parceiros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 3 FORMAÇÃO E CONSULTADORIA

**Classifique os seguintes serviços de acordo com o interesse para a empresa.**

(considere 5 – muito importante e 1 – pouco importante):

Assinale com um X a resposta

	1	2	3	4	5
Diagnóstico do potencial de Internacionalização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formação e/ou consultadoria de iniciação à internacionalização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formação e/ou consultadoria sobre gestão internacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formação e/ou consultadoria sobre mercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultadoria personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seminários temáticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 4. APOIO À PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS INTERNACIONAIS

**4.1 - Classifique os seguintes serviços de acordo com o interesse para a empresa.**

(considere 5 – muito importante e 1 – pouco importante):

Assinale com um X a resposta

	1	2	3	4	5
Participação em feiras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Missões empresariais no exterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mostras / provas de produtos em mercados internacionais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conferências / seminários internacionais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Missões a Portugal de importadores, prescritores e jornalistas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**4.2. Que aspirações ou projetos tem em carteira e que gostaria de realizar se para tal tivesse o necessário apoio?**

---

Obrigado